



Junio 2025
Ciudad de Santa Fe

Introducción

La sociedad tiene intereses, expectativas, deseos, demandas, miedos, y descubrir sus inquietudes y motivaciones es conocer las raíces donde se genera la opinión pública. Aproximarse a esas cuestiones y comprender las percepciones de la realidad, resulta fundamental si se quiere estar un paso delante y dilucidar oportunidades de crecimiento.

Una encuesta cuantitativa es una foto de un universo que se quiere describir. Esta metodología tiene relevancia cuando la investigación apunta a conocer las opiniones y percepciones que las personas tienen sobre determinados temas y que afectan directa o indirectamente su vida diaria.

En consecuencia, el objetivo de este trabajo es relevar las opiniones y percepciones de los habitantes de la ciudad de Santa Fe respecto de la situación actual en el plano político, económico y social, y ponerle la lupa a este universo que habita en la ciudad para conocer sus características y sus pareceres.

Síntesis metodológica

Muestra:

En el diseño muestral se buscó representar al conjunto de la población santafesina mayor de 16 años a través de 400 personas. Para obtener esta representatividad, que es la que permite generalizar los resultados de la investigación al conjunto de la ciudad, se recurrió a un método aleatorio de selección de los casos.

La selección de los hogares se efectuó a partir de la determinación al azar que fueron el origen de rutas aleatorias. Una vez seleccionado, se escogió dentro del hogar a uno de sus integrantes respetando cuotas predeterminadas según sexo y edad.

Instrumento de recolección de la información

Se confeccionó un cuestionario estructurado a partir de preguntas cerradas, de opciones múltiples y escalas de opinión.

Ficha técnica

Trabajo de campo

Las entrevistas estuvieron a cargo de un grupo de encuestadores capacitados especialmente para la tarea.

Para la distribución de los casos se tuvo en cuenta toda el área geográfica de la ciudad.

Fecha de realización del campo: 7 y 8 de junio de 2025.

Ficha técnica

Característica de la investigación: Cuantitativa.

Tipo de estudio: Encuesta por muestreo.

Diseño Muestral: Probabilístico estratificado con adjudicación proporcional. Selección simple al azar dentro de cada estrato (cuotas de sexo, grupo etario y NSE).

Universo: Residentes de la ciudad de Santa Fe mayores de 16 años de edad.

Instrumento: Cuestionario estructurado, a partir de preguntas cerradas con opciones múltiples y escalas de opinión.

Tamaño de la muestra: 400 casos efectivos.

Error muestral: +/- 4.5 %

Confianza: 95%

Referencias

Las gestiones fueron evaluadas a partir de una escala de seis categorías:

- 1- **MB**: Muy Buena
- 2- **B**: Buena
- 3- **RB**: Regular Buena
- 4- **RM**: Regular Mala
- 5- **M**: Mala
- 6- **MM**: Muy Mala
- 7- **NS**: No sabe

Sumando las respuestas en dos grupos se obtiene la valoración **polarizada** entre positiva y negativa: **“positiva”** (MB + B + RB) --- **“negativa”** (MM + M + RM)

Composición de la muestra

Generaciones

Generación Z (16 a 24 años)	15%
Millennials (25 a 39 años)	30%
Generación X (40 a 59 años)	32%
Baby Boomers (60 a 75 años)	18%
Generación silenciosa (76 y más)	5%

Género

Hombres	47%
Mujeres	53%

Ocupación

No llegamos a fin de mes	22%
Apenas llegamos a fin de mes	34%
Nos alcanza para vivir tranquilos, no ahorramos	34%
Nos alcanza para vivir bien y ahorrar	9%
No sabe	1%

Ocupación

Jubilado	18%
Responsables tareas del hogar	8%
Estudiante	12%
Desempleado/a	10%
Trabaja	49%
No estudia ni trabaja	3%

Distritos

La Costa	6%
Suroeste	14%
Centro	14%
Noreste	5%
Este	23%
Oeste	10%
Noroeste	16%
Norte	12%

APROBACIONES DE GESTIÓN

Gestiones de gobierno: tres niveles

Desagregada

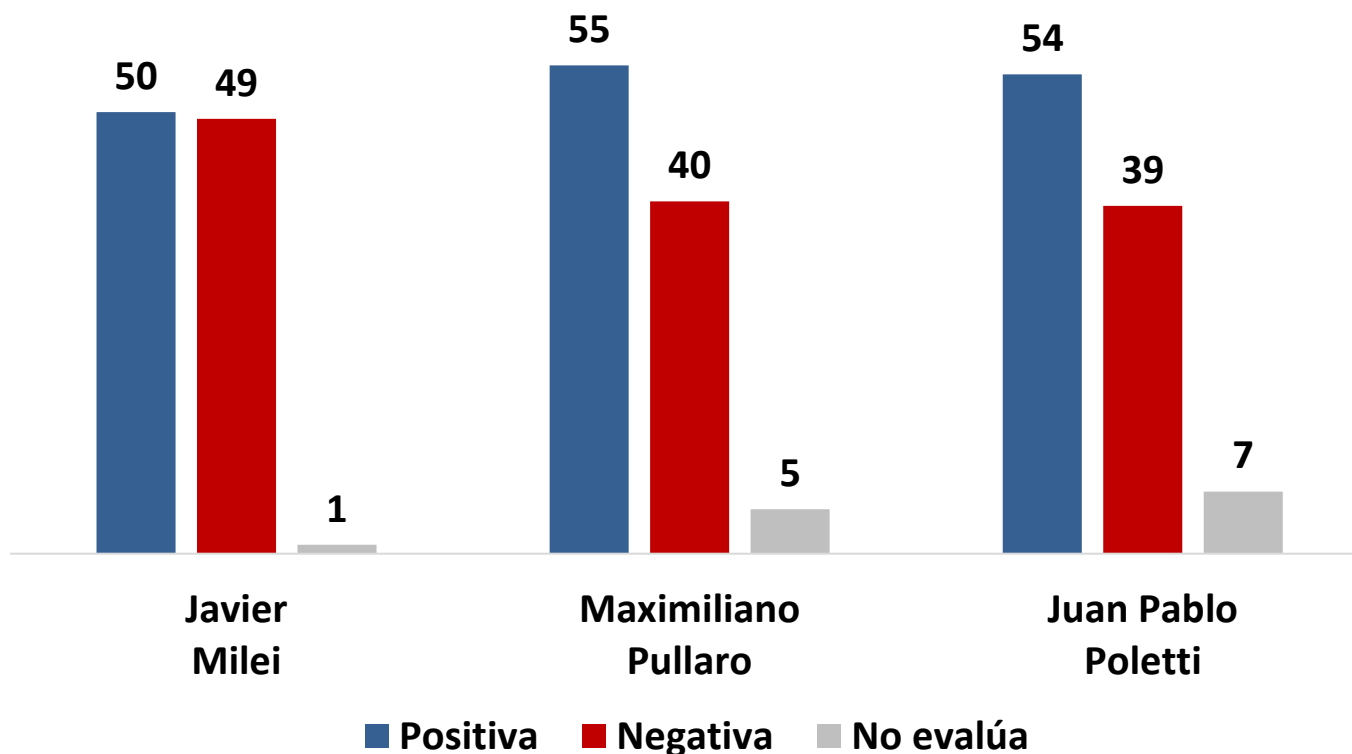
	MB	B	RB	RM	M	MM	NS	Total
Javier Milei	9	27	14	12	18	19	1	100
Maximiliano Pullaro	5	32	19	12	16	11	5	100
Juan Pablo Poletti	3	30	21	14	17	8	7	100

Polarizada

	Positiva	Negativa	No evalúa	Total
Javier Milei	50	49	1	100
Maximiliano Pullaro	55	40	5	100
Juan Pablo Poletti	54	39	7	100

Gestiones de gobierno: tres niveles

Polarizada

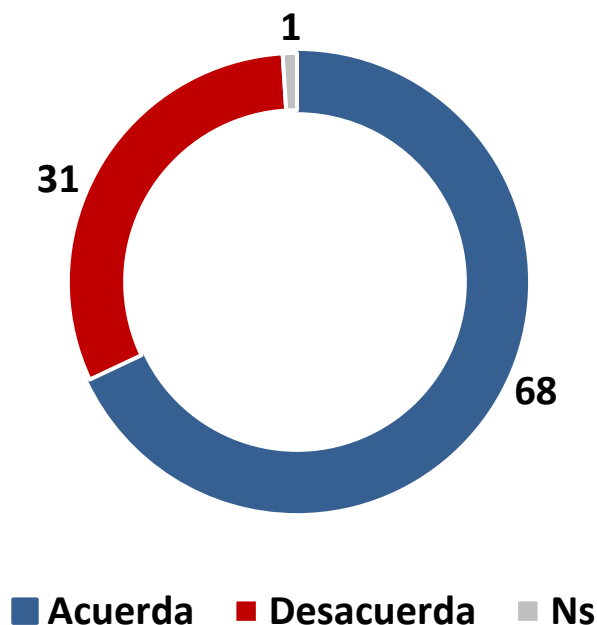


BLOQUE NACIONAL: EL CONSUMO Y MILEI

Acuerda o desacuerda

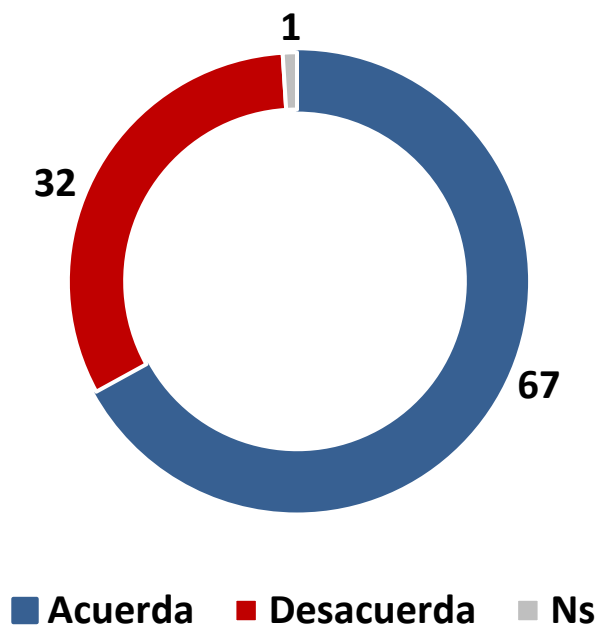
Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

“Con las políticas de Milei empezó a comprar productos y/o marcas más económicas”



Acuerda o desacuerda

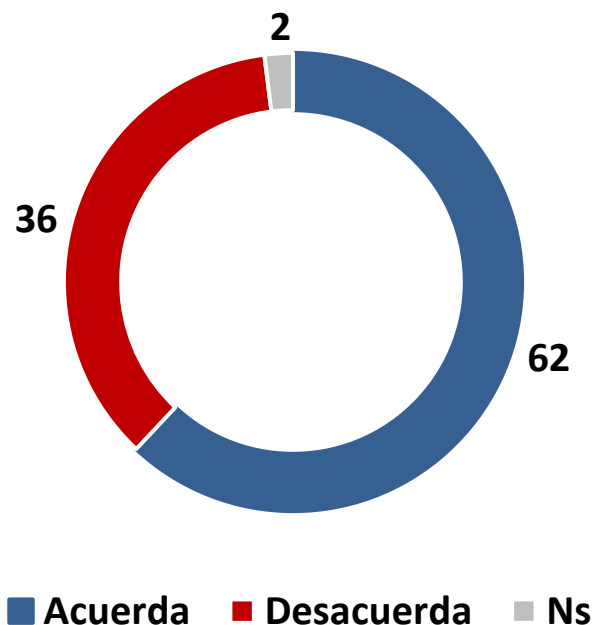
Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:
“Con las políticas de Milei tuvo que disminuir las salidas a comer fuera del hogar”



Acuerda o desacuerda

Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

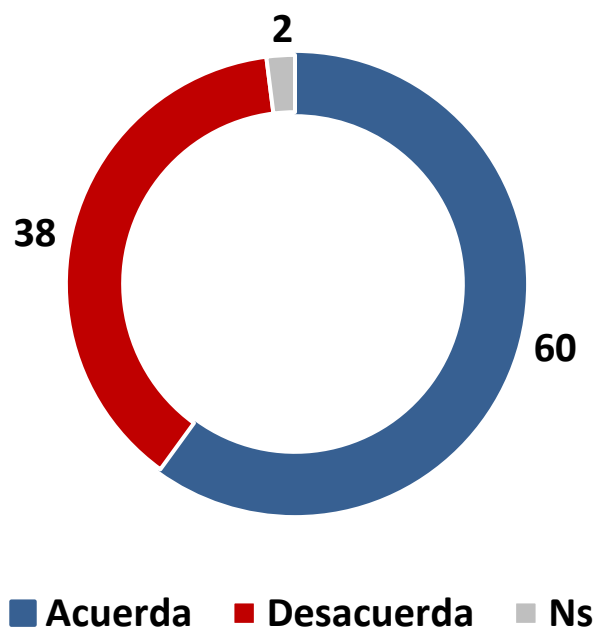
“Con las políticas de Milei postergó compras de indumentaria, ropa y/o calzado”



Acuerda o desacuerda

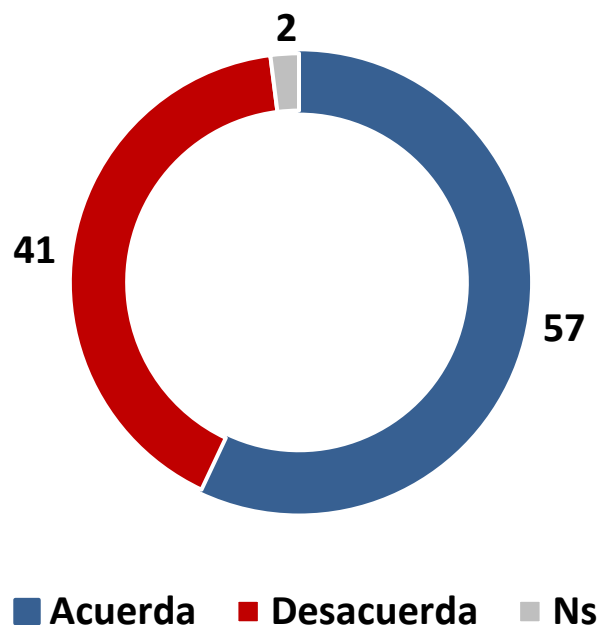
Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

“Con las políticas de Milei tuvo que disminuir las salidas recreativas y/o culturales”



Acuerda o desacuerda

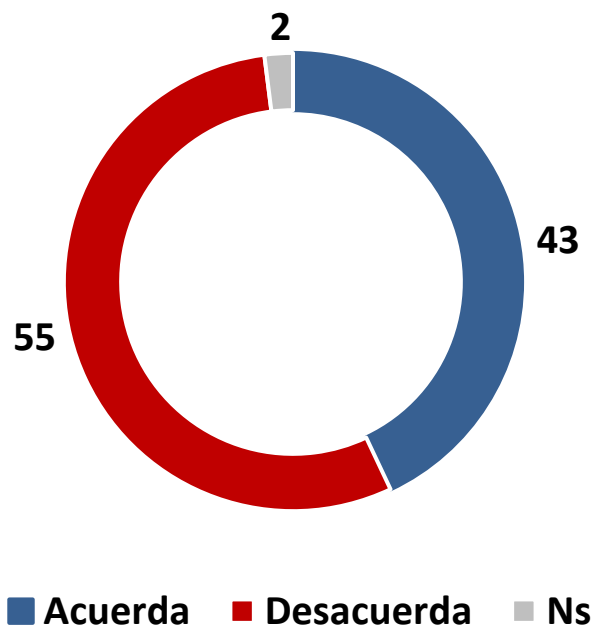
Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:
“Con las políticas de Milei tuvo que disminuir el consumo de carnes”



Acuerda o desacuerda

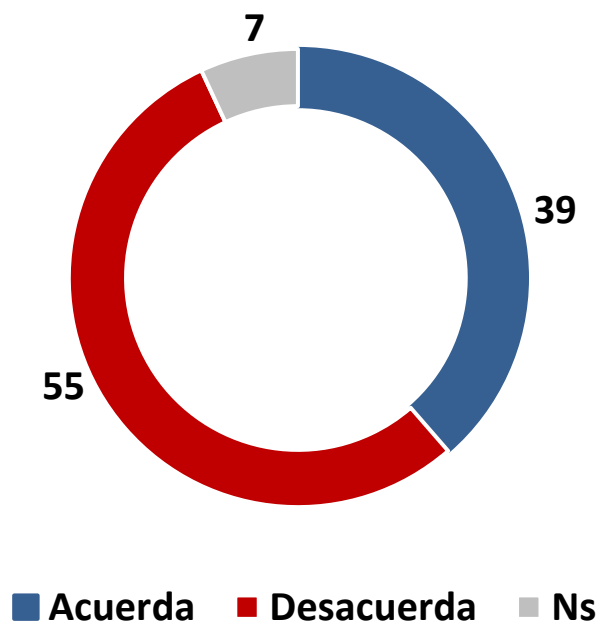
Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

“Con las políticas de Milei se retrasó, dejó de pagar algún servicio y/o se endeudó”



Acuerda o desacuerda

Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:
“Con las políticas de Milei tuvo que disminuir los gastos relacionados a la educación”



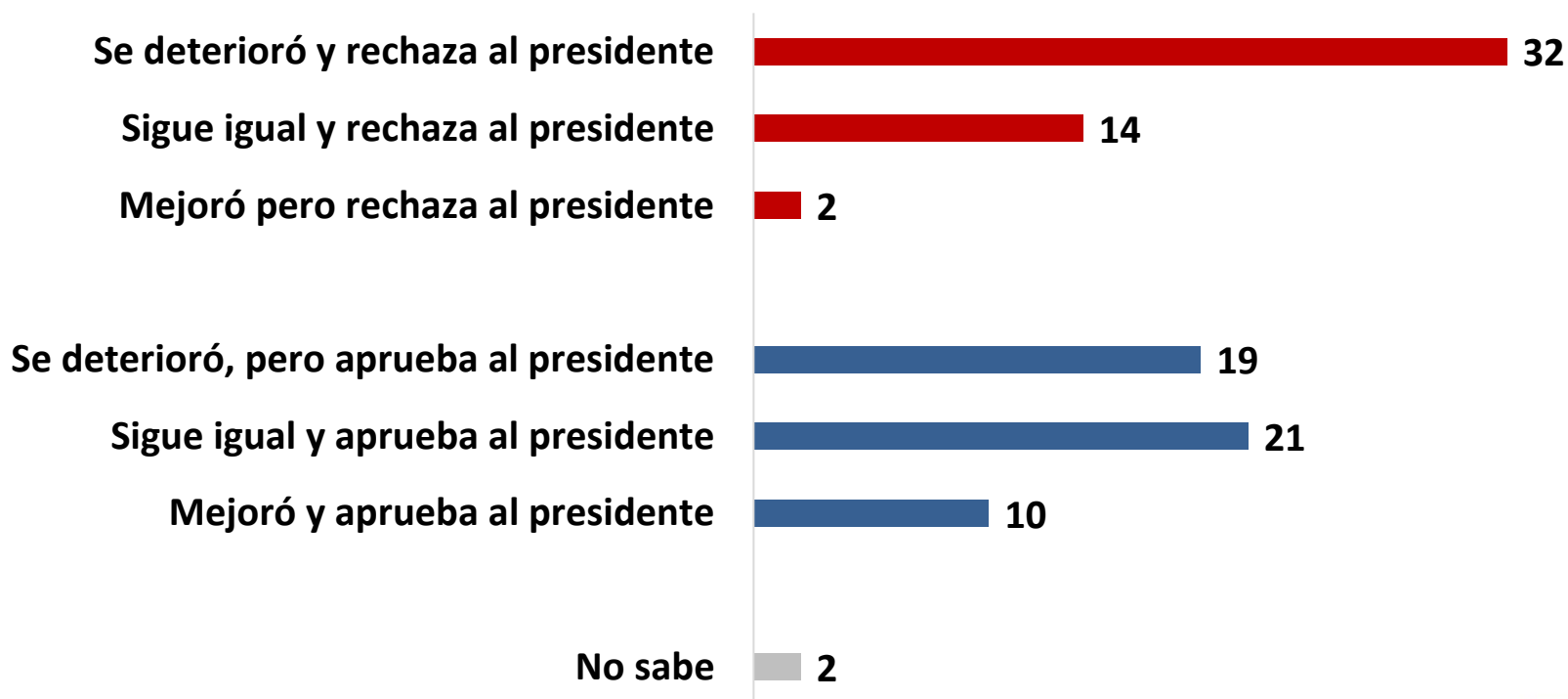
Clima social

Comparativa: Con la llegada de Milei, su economía...

	Junio 24	Agosto 24	Enero 25	Febrero 25	Marzo 25	Abril 25	Junio 25
Se deterioró y rechaza al presidente	32	22	27	29	33	31	32
Mejóro pero rechaza al presidente	4	3	3	4	3	4	2
Sigue igual y rechaza al presidente	17	18	13	11	13	14	14
Se deterioró, pero aprueba al presidente	20	14	11	9	9	9	19
Mejóro y aprueba al presidente	10	15	19	18	12	13	10
Sigue igual y aprueba al presidente	15	24	25	27	29	28	21
No sabe	2	0	2	2	2	1	2
Total	100	100	100	100	100	100	100

Clima social

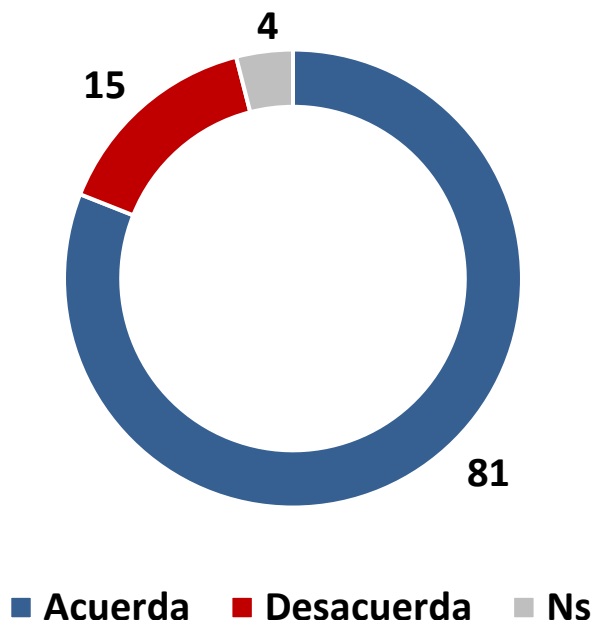
Comparativa: Con la llegada de Milei, su economía...



BLOQUE PARTICIPATIVO: ASISTENCIA, INTERÉS, OBLIGATORIEDAD.

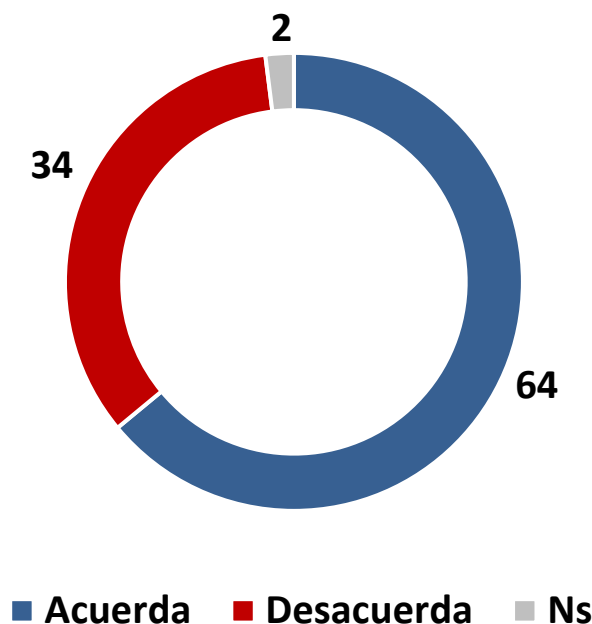
Acuerda o desacuerda

Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:
“La gente cada vez vota menos porque no hay opciones que la representen”



Acuerda o desacuerda

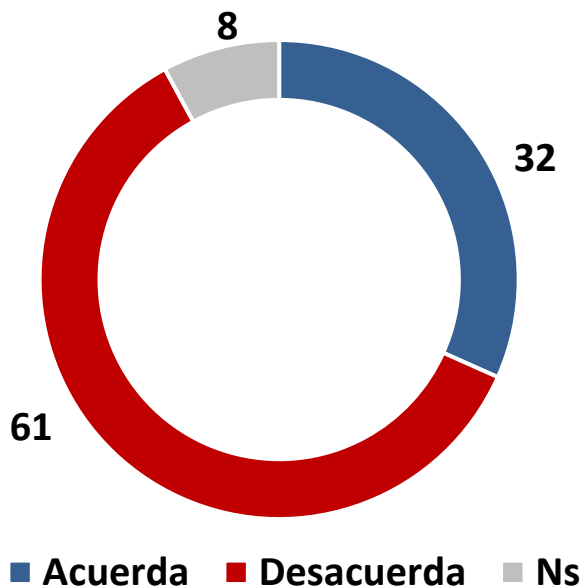
Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:
“Ir a votar no mejora la vida de las personas por eso cada vez vota menos gente”



Acuerda o desacuerda

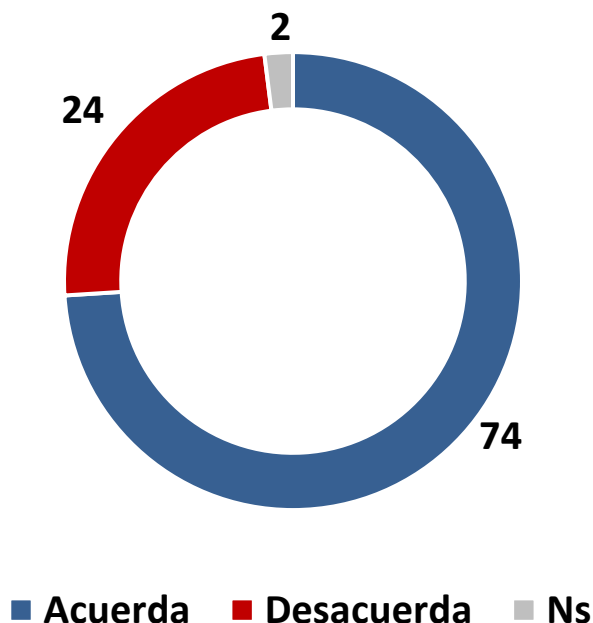
Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

“El resultado de las próximas elecciones modificará el día a día de las personas”



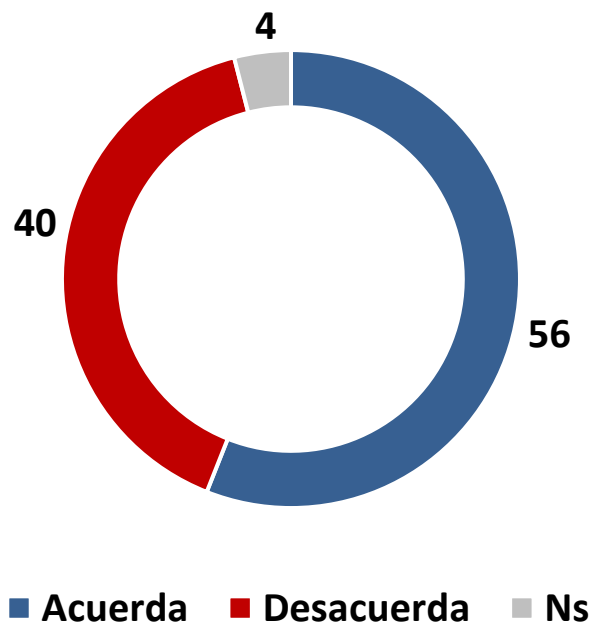
Acuerda o desacuerda

Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:
“Que vote menos gente pone en riesgo el sistema democrático”



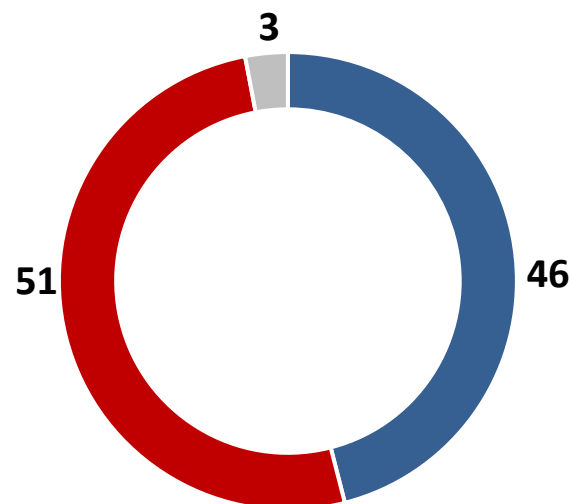
Acuerda o desacuerda

Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:
“La democracia no funciona y por eso la gente vota menos”



Acuerda o desacuerda

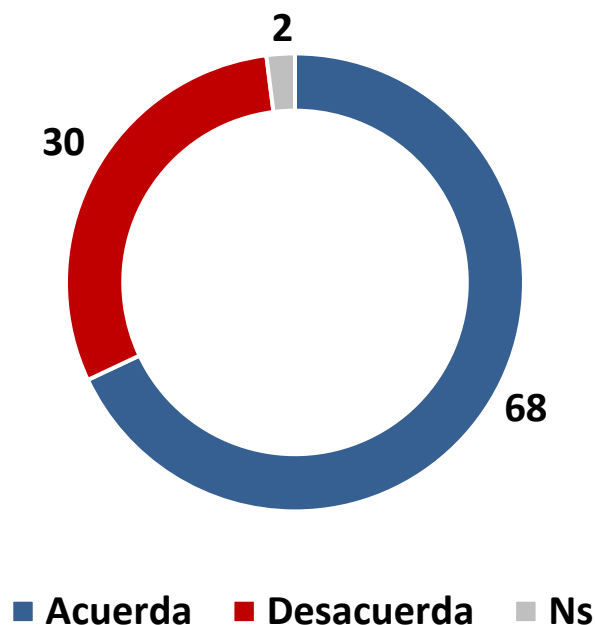
Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:
“El voto debería ser optativo y no obligatorio”



■ Acuerda ■ Desacuerda ■ Ns

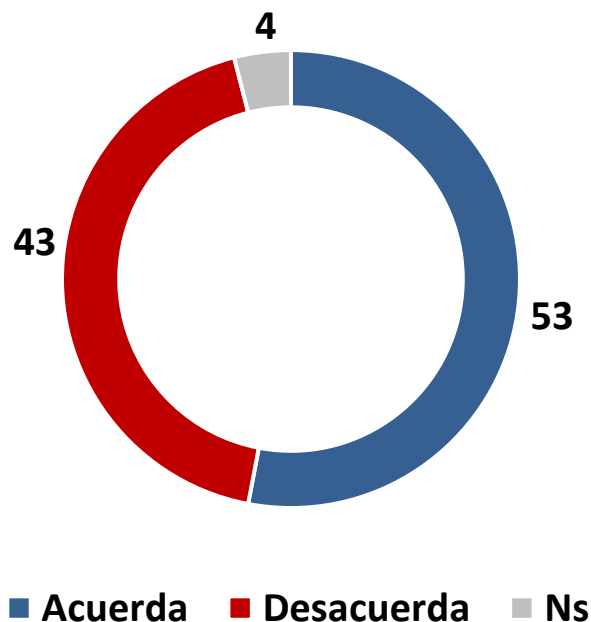
Acuerda o desacuerda

Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:
“Si te cobraran una multa mayor por no ir a votar, la gente participaría más”



Acuerda o desacuerda

Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:
“Hay que multar realmente al que no asiste a votar”



Clima electoral

¿Por qué cree que en la mayoría de las elecciones que hubo en lo que va del año en el país mucha gente no fue a votar?

	%
Porque a la gente no le interesa la política	38
Porque el voto no mejora la vida de las personas	38
Porque si no vas a votar no hay ninguna consecuencia	21
No sabe	3
Total	100

BLOQUE LOCAL: EMOCIONES SOBRE LA ACTUALIDAD

Clima social

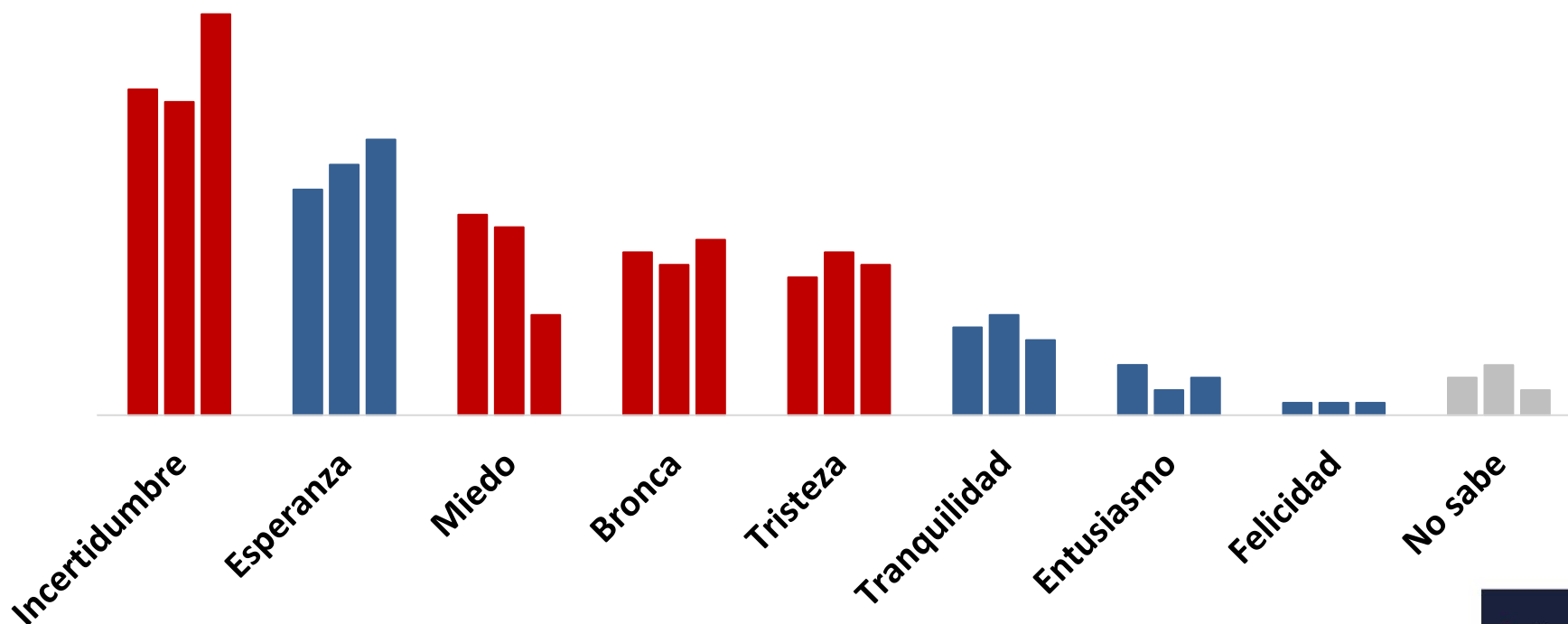
Frente a la actualidad de Santa Fe, usted siente...

	Marzo 23	Junio 24	Junio 25
Incertidumbre	26	25	32
Esperanza	18	20	22
Miedo	16	15	8
Bronca	13	12	14
Tristeza	11	13	12
Tranquilidad	7	8	6
Entusiasmo	4	2	3
Felicidad	1	1	1
No sabe	3	4	2
Total	100	100	100

Clima social

Frente a la actualidad de Santa Fe, usted siente...

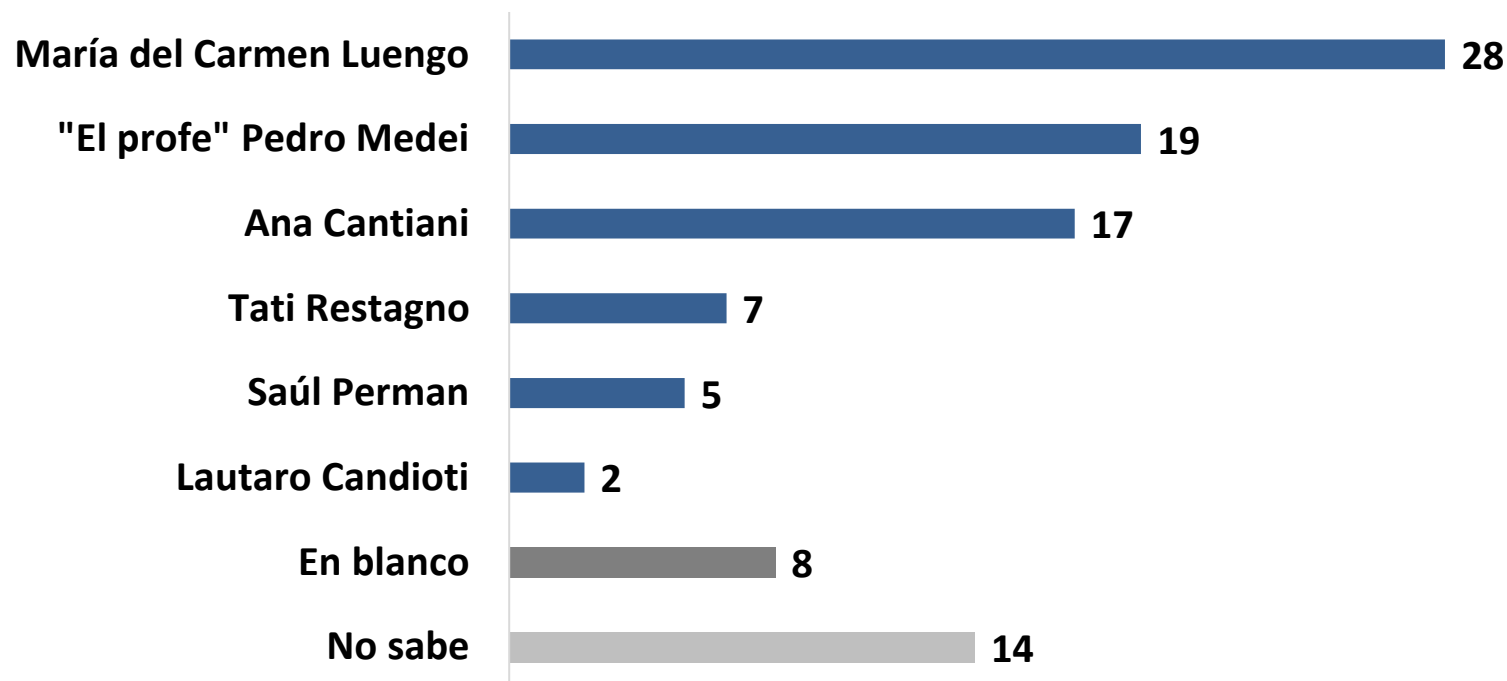
Evolución desde marzo del 2023 a junio del 2025



BLOQUE POLÍTICO: INTENCIÓN DE VOTO LOCAL

Clima político electoral

Intención de voto a Concejal (Con simulación electoral)



Cláusula de publicación - difusión

Si le interesara publicar esta información se deberá respetar los siguientes criterios:

- Explicitar de manera clara que Innova Opinión Pública realizó la investigación .
- Especificar:
 - 1) Las fechas en las que se realizó el trabajo de campo.
 - 2) El universo representado y el tamaño de la muestra con su distribución sociodemográfica.
 - 3) La metodología implementada y el método de recolección de datos.
 - 4) El fraseo exacto de las preguntas tal como fueron hechas en la investigación, para evitar cualquier tipo de ambigüedad en la interpretación de los datos.



www.innovaopinionpublica.com.ar

Lic. Guillermo Variego – Cel: 0341 - 156404512

Lic. Martín Ostolaza – Cel: 03401 - 15526884

