

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA



INNOVA

Opinión Pública

Marzo 2026

Ciudad de Rosario

Introducción

La sociedad tiene intereses, expectativas, deseos, demandas, miedos, y descubrir sus inquietudes y motivaciones es conocer las raíces donde se genera la opinión pública. Aproximarse a esas cuestiones y comprender las percepciones de la realidad, resulta fundamental si se quiere estar un paso delante y dilucidar oportunidades de crecimiento.

Una encuesta cuantitativa es una foto de un universo que se quiere describir. Esta metodología tiene relevancia cuando la investigación apunta a conocer las opiniones y percepciones que las personas tienen sobre determinados temas y que afectan directa o indirectamente su vida diaria.

En consecuencia, el objetivo de este trabajo es relevar las opiniones y percepciones de los habitantes de la ciudad de Rosario respecto de la situación actual en el plano político, económico y social, y ponerle la lupa a este universo que habita en la ciudad para conocer sus características y sus pareceres.



Síntesis metodológica

Muestra:

En el diseño muestral se buscó representar al conjunto de la población rosarina mayor de 16 años a través de 400 personas. Para obtener esta representatividad, que es la que permite generalizar los resultados de la investigación al conjunto de la ciudad, se recurrió a un método aleatorio de selección de los casos.

La selección de los hogares se efectuó a partir de la determinación al azar que fueron el origen de rutas aleatorias. Una vez seleccionado, se escogió dentro del hogar a uno de sus integrantes respetando cuotas predeterminadas según sexo y edad.

Instrumento de recolección de la información

Se confeccionó un cuestionario estructurado a partir de preguntas cerradas, de opciones múltiples y escalas de opinión.



Ficha técnica

Trabajo de campo

Las entrevistas estuvieron a cargo de un grupo de encuestadores capacitados especialmente para la tarea.

Para la distribución de los casos se tuvo en cuenta toda el área geográfica de la ciudad.

Fecha de realización del campo: 28, 29 y 30 de marzo de 2026.



Ficha técnica

Característica de la investigación: Cuantitativa.

Tipo de estudio: Encuesta por muestreo.

Diseño Muestral: Probabilístico estratificado con adjudicación proporcional. Selección simple al azar dentro de cada estrato (cuotas de sexo, grupo etario y NSE).

Universo: Residentes de la ciudad de Rosario mayores de 16 años de edad.

Instrumento: Cuestionario estructurado, a partir de preguntas cerradas con opciones múltiples y escalas de opinión.

Tamaño de la muestra: 400 casos efectivos.

Error muestral: +/- 4.5 %

Confianza: 95%



Referencias

Las gestiones fueron evaluadas a partir de una escala de seis categorías:

- 1- **MB**: Muy Buena
- 2- **B**: Buena
- 3- **RB**: Regular Buena
- 4- **RM**: Regular Mala
- 5- **M**: Mala
- 6- **MM**: Muy Mala
- 7- **NS**: No sabe

Sumando las respuestas en dos grupos se obtiene la valoración **polarizada** entre positiva y negativa: **“positiva”** (MB + B + RB) --- **“negativa”** (MM + M + RM)



Composición de la muestra

Generaciones

Generación Z (16 a 24 años)	16%
Millennials (25 a 39 años)	32%
Generación X (40 a 59 años)	29%
Baby Boomers (60 a 75 años)	22%
Generación silenciosa (76 y más)	1%
Total	100%

Género

Hombres	49%
Mujeres	51%
Total	100%

Distritos

Norte	13%
Centro	28%
Sur	16%
Oeste	12%
Noroeste	19%
Sudoeste	12%
Total	100%

Autopercepción económica

No llegamos a fin de mes	24%
Apenas llegamos a fin de mes	43%
Nos alcanza para vivir tranquilos, no ahorramos	26%
Nos alcanza para vivir bien y ahorrar	7%
Total	100%



Composición de la muestra

Ocupación

Jubilado	19%
Responsable de las tareas del hogar	5%
Estudiante	11%
Desempleado	4%
Trabajador informal/changas	13%
Profesional independiente	9%
Empleado del sector público	9%
Empleado sector privado	18%
Cuentapropista/autónomo/oficios	12%
Total	100%



Gestiones de gobierno: tres niveles

Desagregada

	MB	B	RB	RM	M	MM	NS	Total
Javier Milei	6	16	19	15	21	23	0	100
Maximiliano Pullaro	4	21	30	17	12	15	1	100
Pablo Javkin	2	13	22	24	19	18	2	100

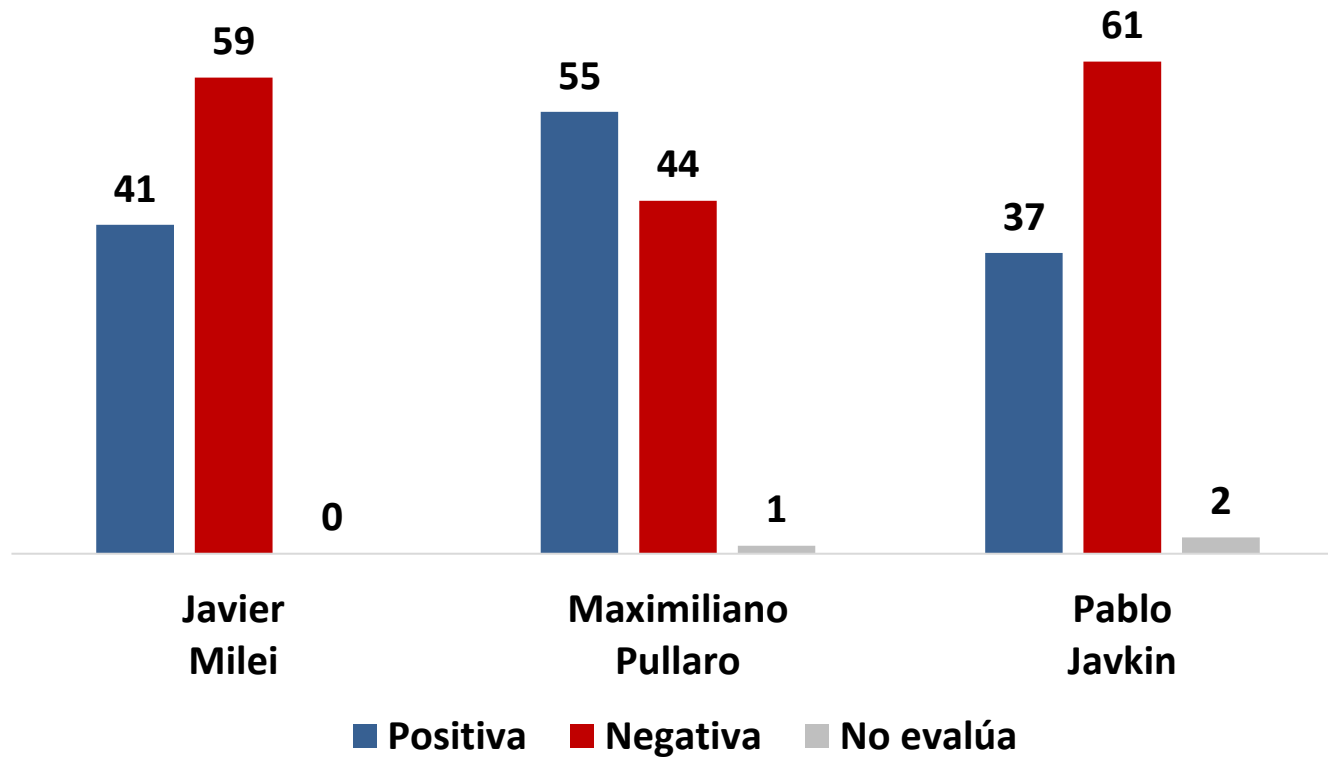
Polarizada

	Positiva	Negativa	No evalúa	Total
Javier Milei	41	59	0	100
Maximiliano Pullaro	55	44	1	100
Pablo Javkin	37	61	2	100

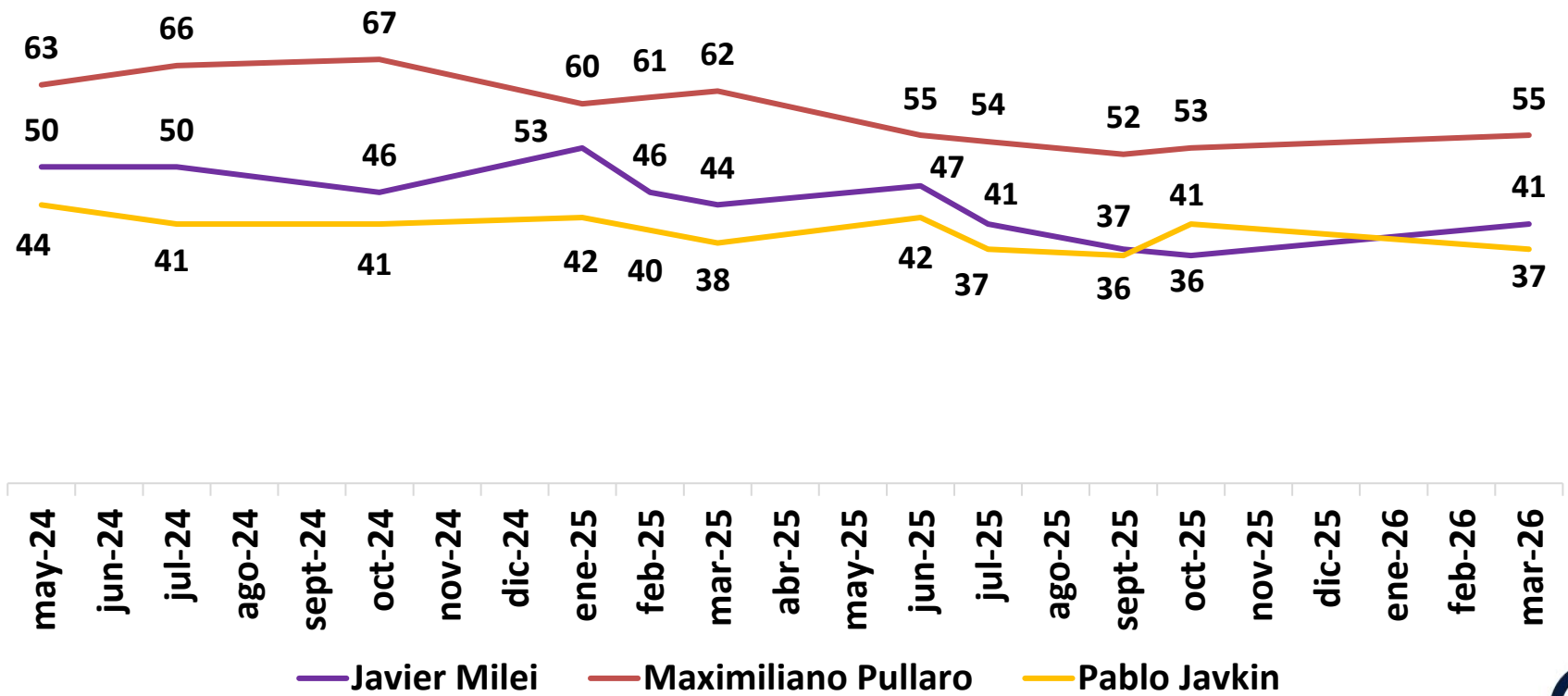


Gestiones de gobierno: tres niveles

Polarizada

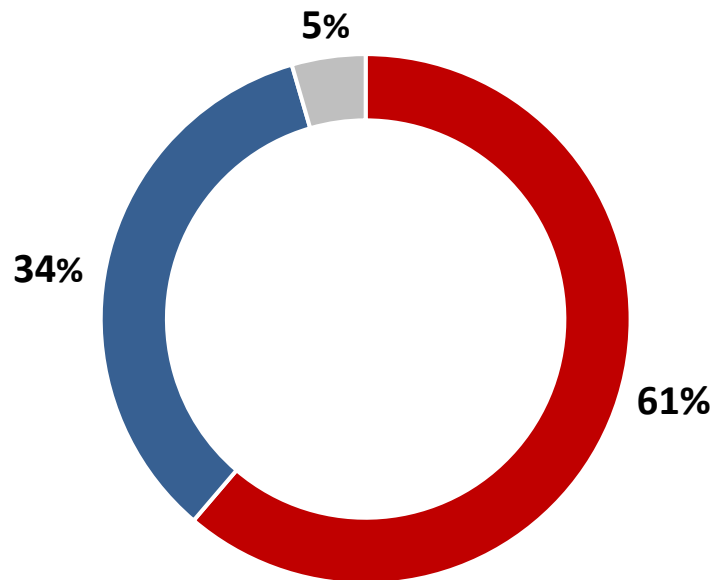


Evolución de las gestiones de gobierno: tres niveles



Milei: continuidad vs cambio

¿Usted qué prefiere para el futuro del país?

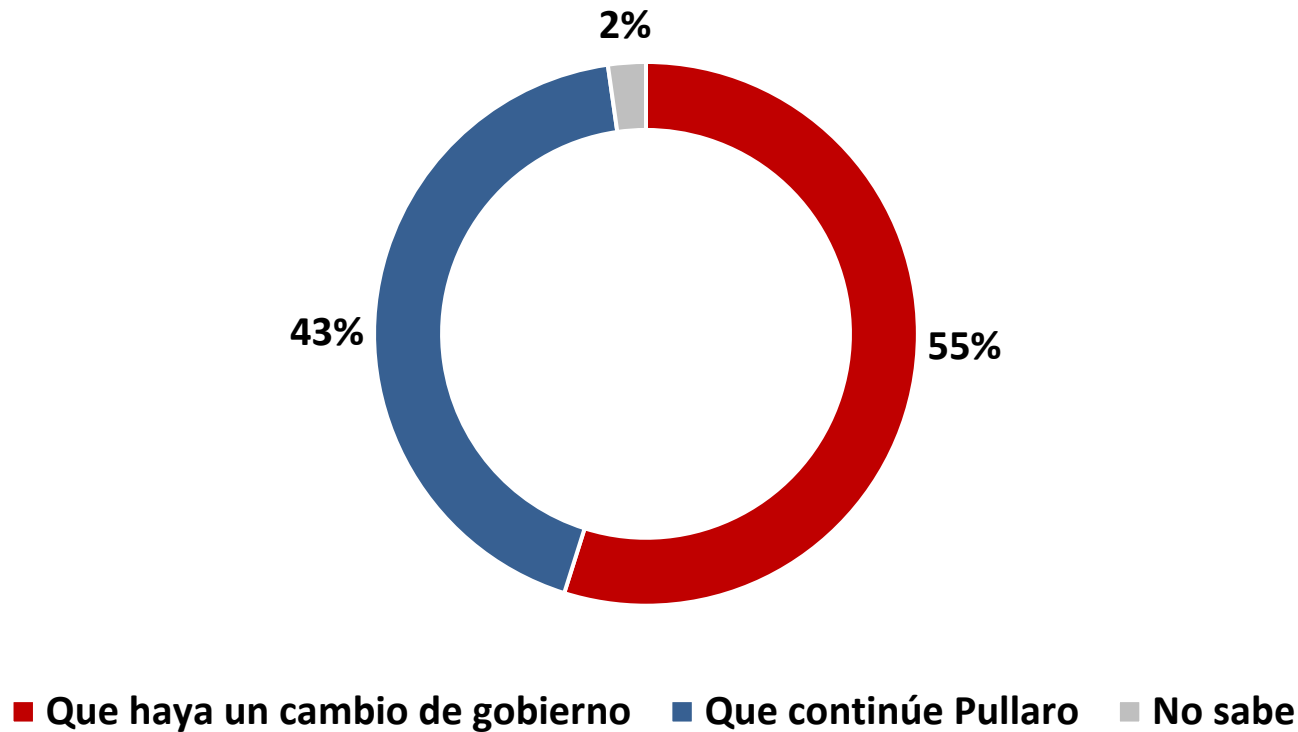


■ Que haya un cambio de gobierno ■ Que continúe Milei ■ No sabe



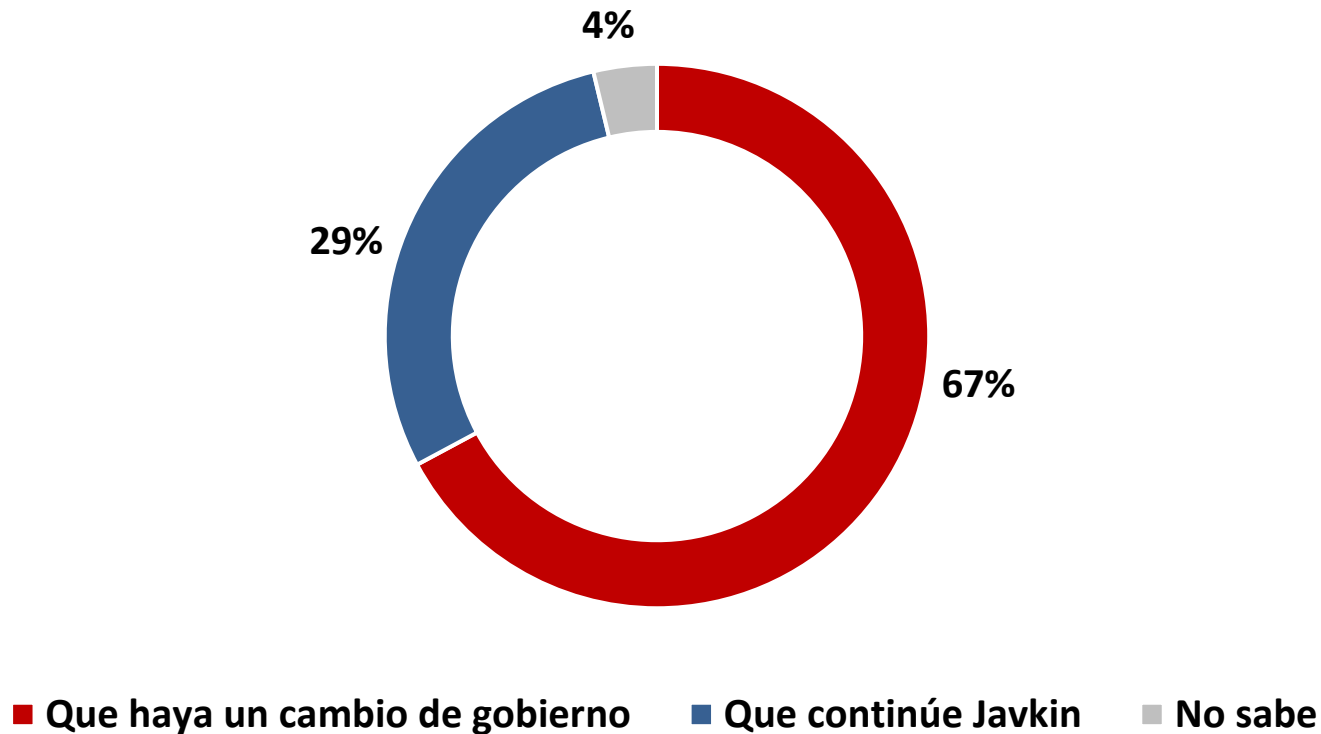
Pullaro: continuidad vs cambio

¿Usted qué prefiere para el futuro de la provincia?



Javkin: continuidad vs cambio

¿Usted qué prefiere para el futuro de la ciudad?



Clima social local y nacional

Principal problema del país para los rosarinos

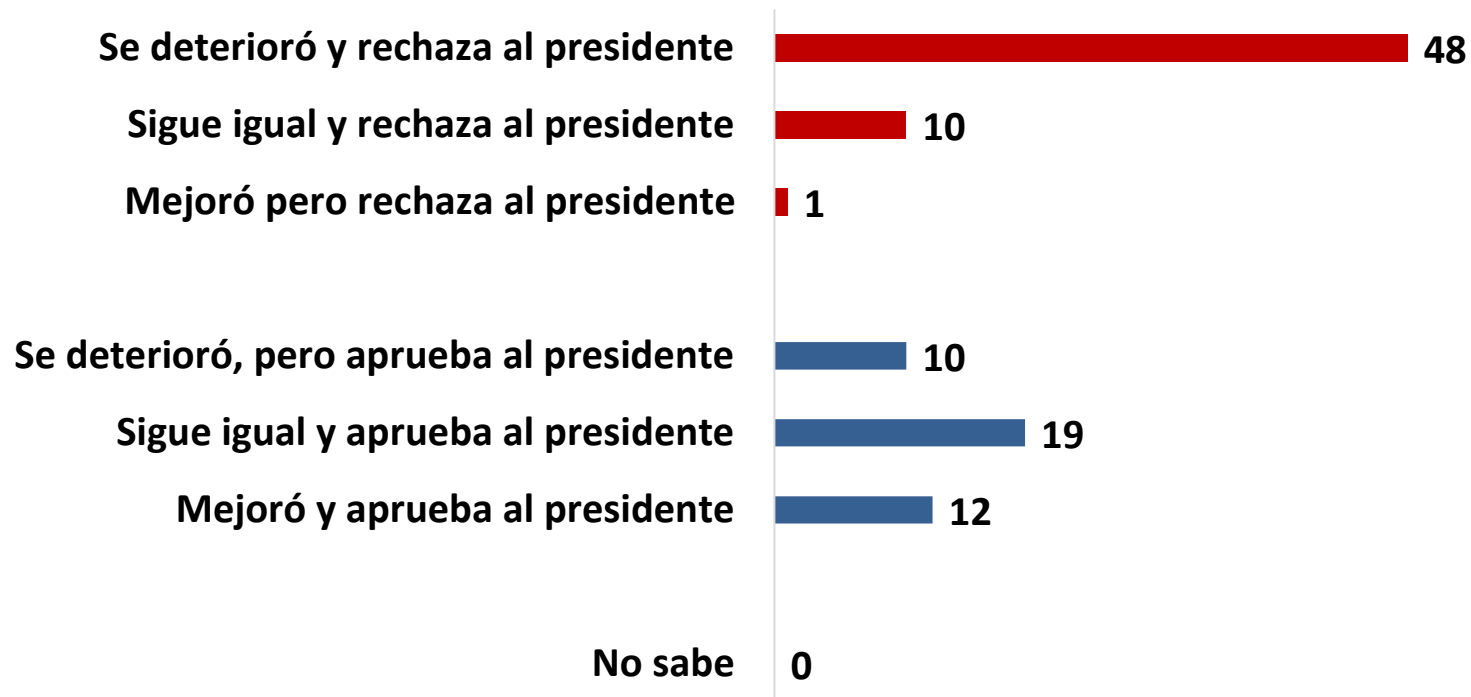


Principal problema del país para los argentinos



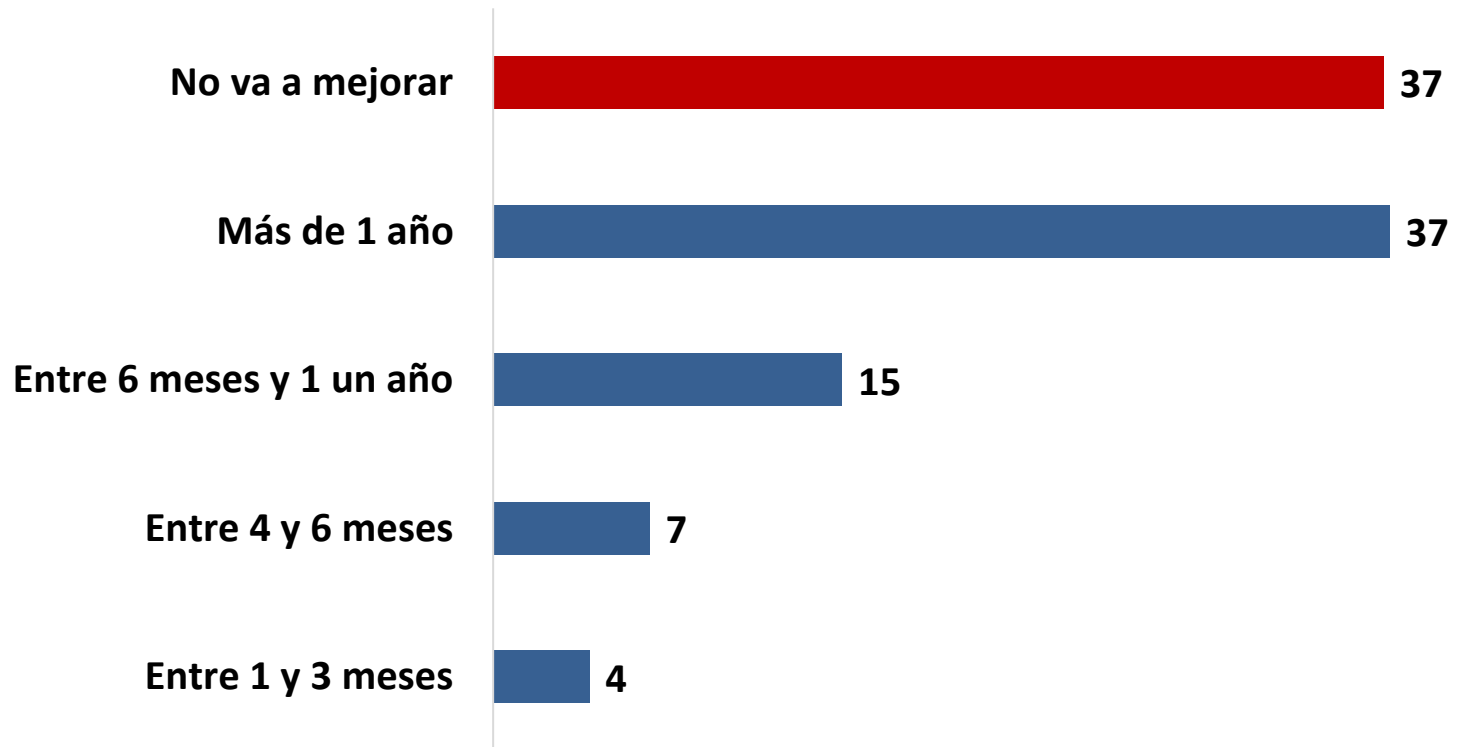
Clima social

Con la llegada de Milei, su economía...



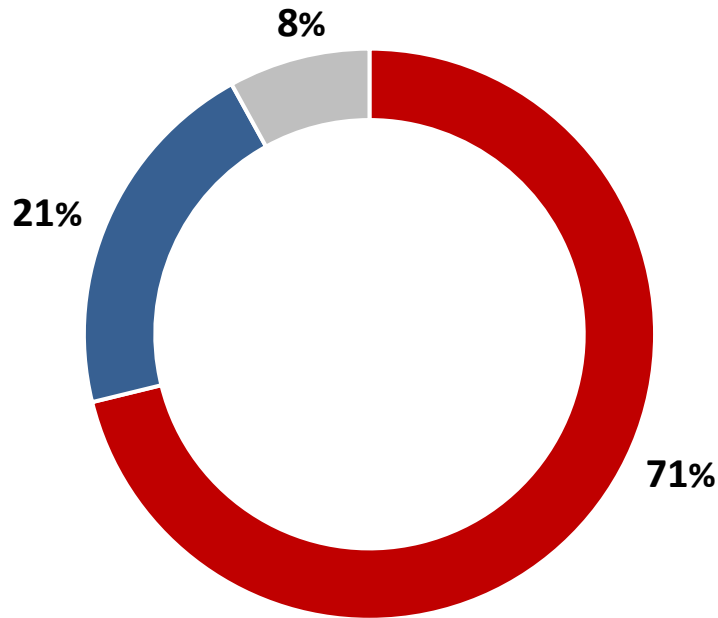
Clima social

Pensando en la situación económica actual ¿en cuánto tiempo considerarás que la misma puede mejorar?

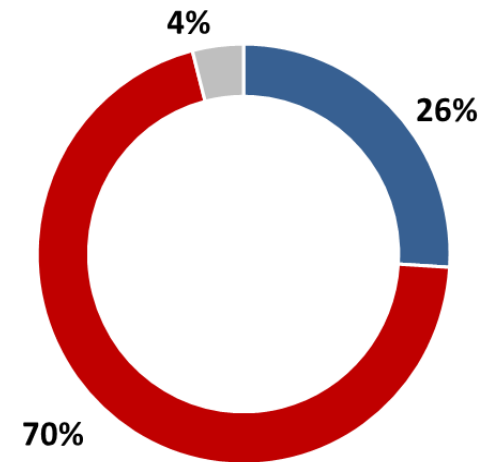


Clima social agenda nacional

Para usted, el jefe de Gabinete Manuel Adorni es...



■ Corrupto ■ Honesto ■ No sabe



■ Honesto ■ Corrupto ■ No sabe

400 casos domiciliarios – Ciudad de Rosario

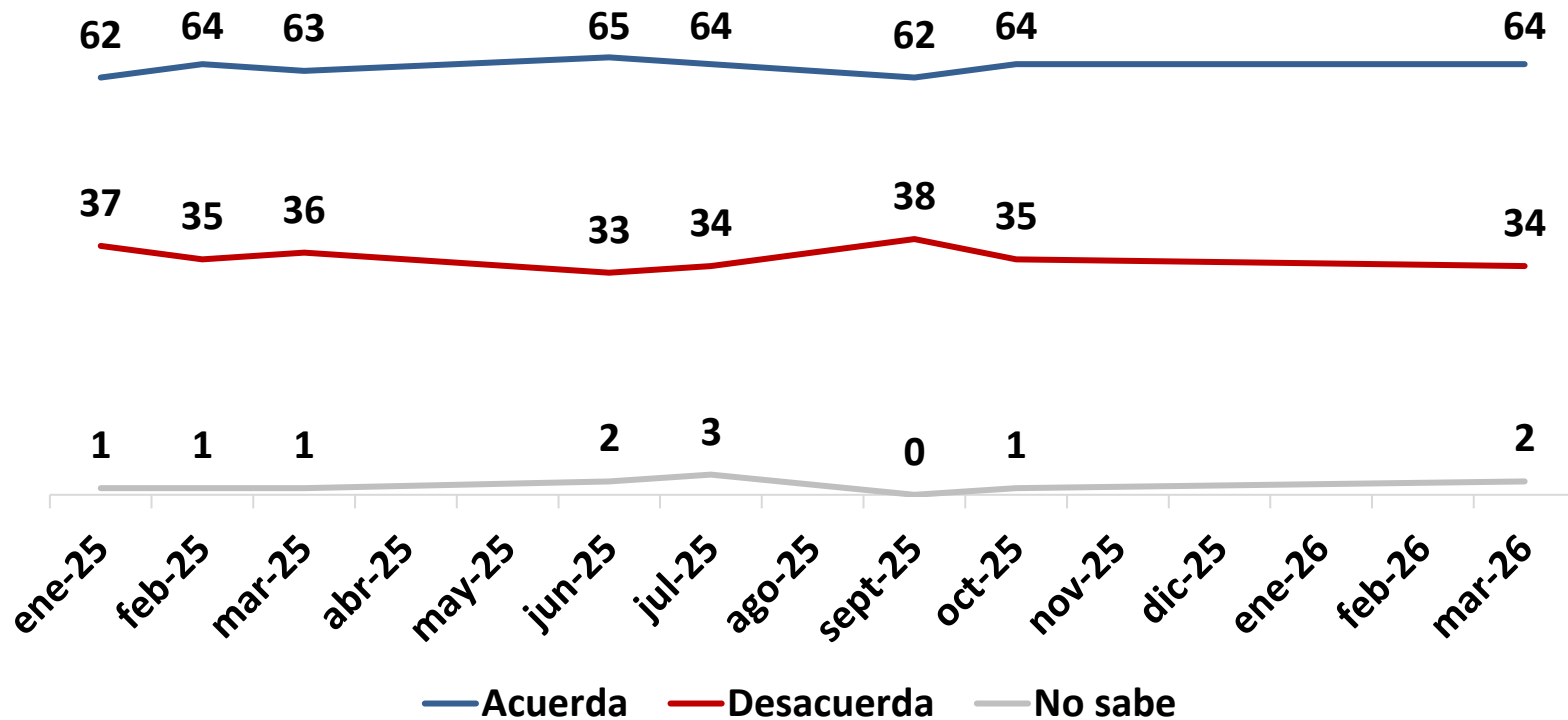
--

1830 casos Cawi – República Argentina



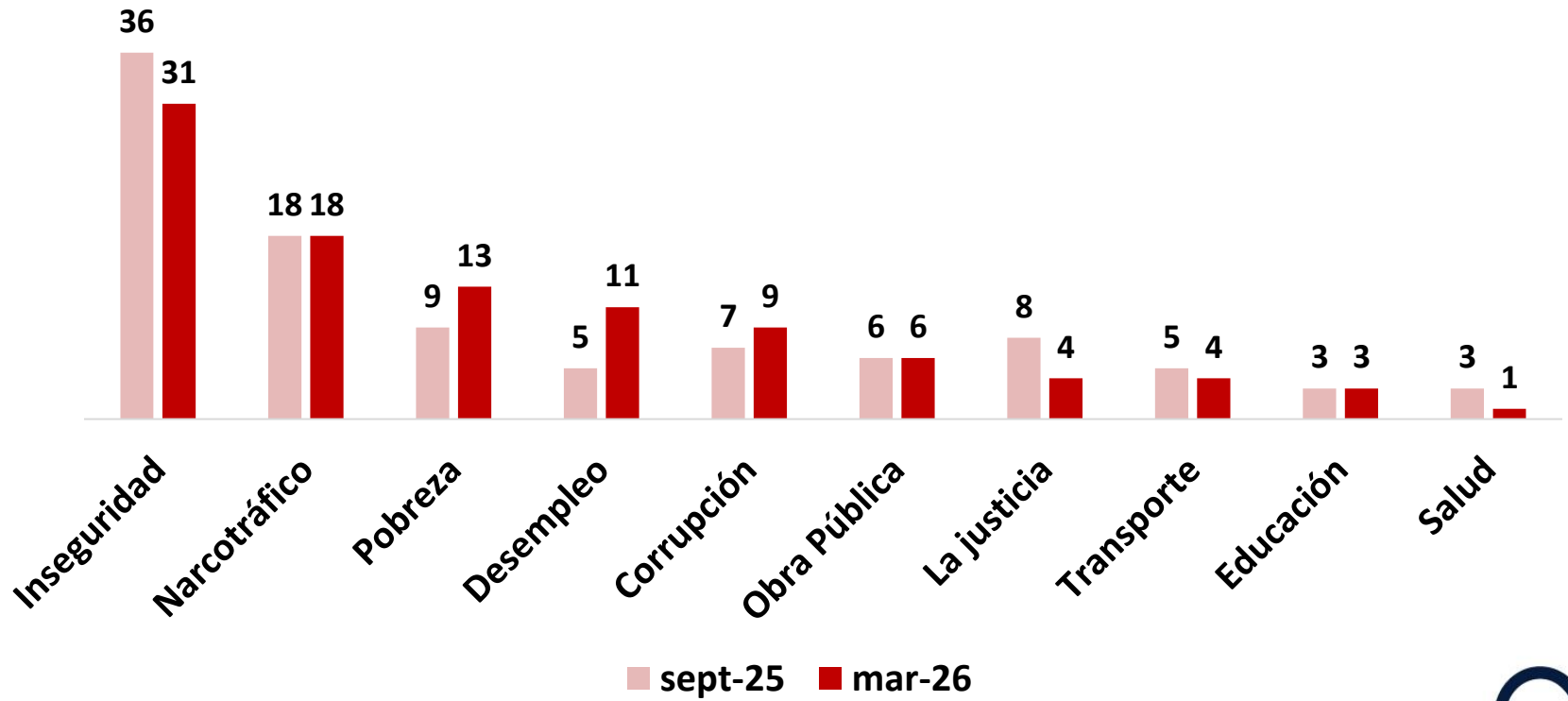
Clima social

Desde que asumió Pullaro la seguridad mejoró...



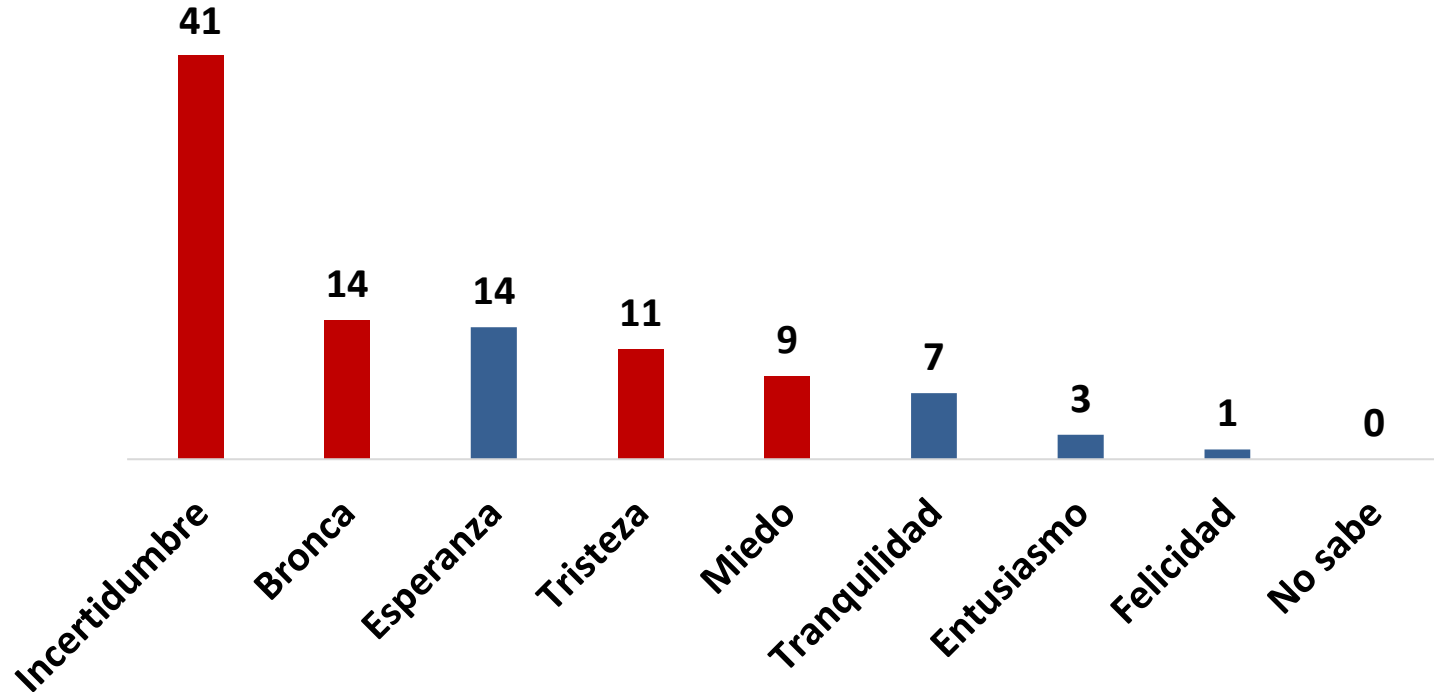
Clima social

Principal problema de la ciudad



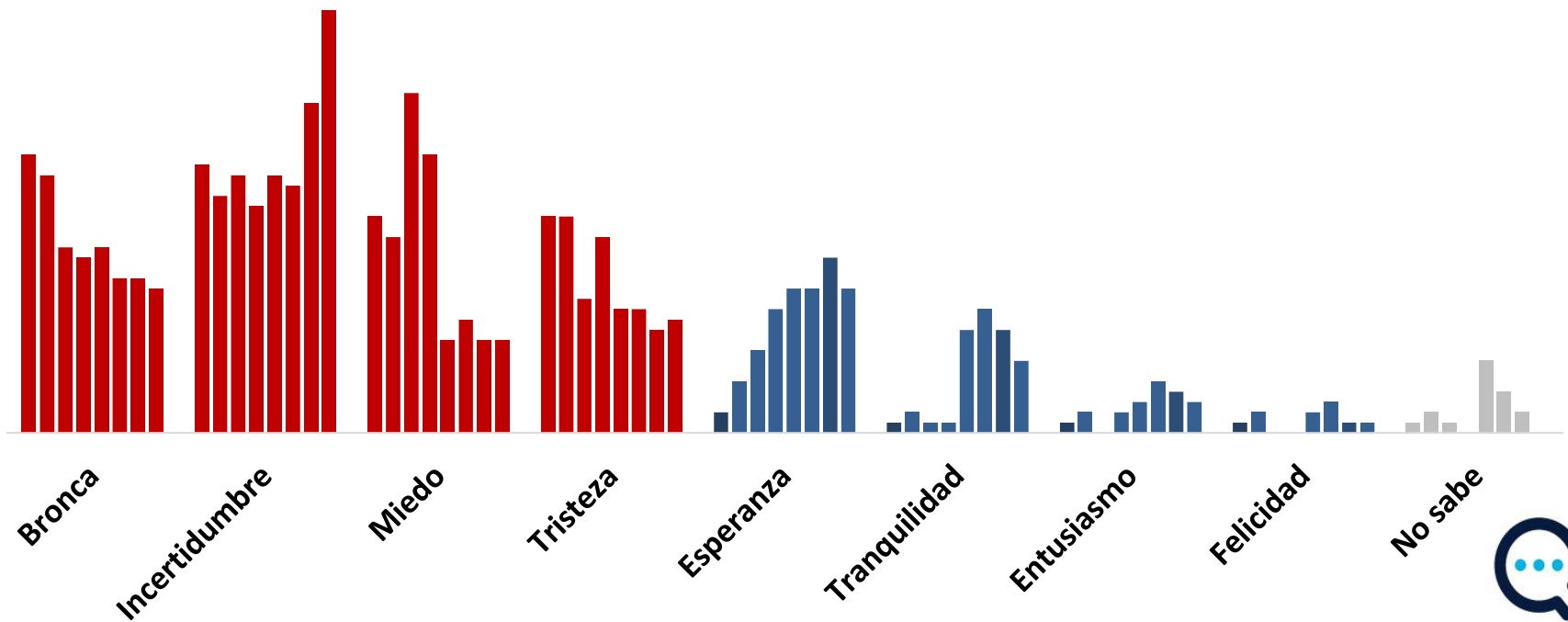
Clima social

Frente a la actualidad de Rosario, usted siente...



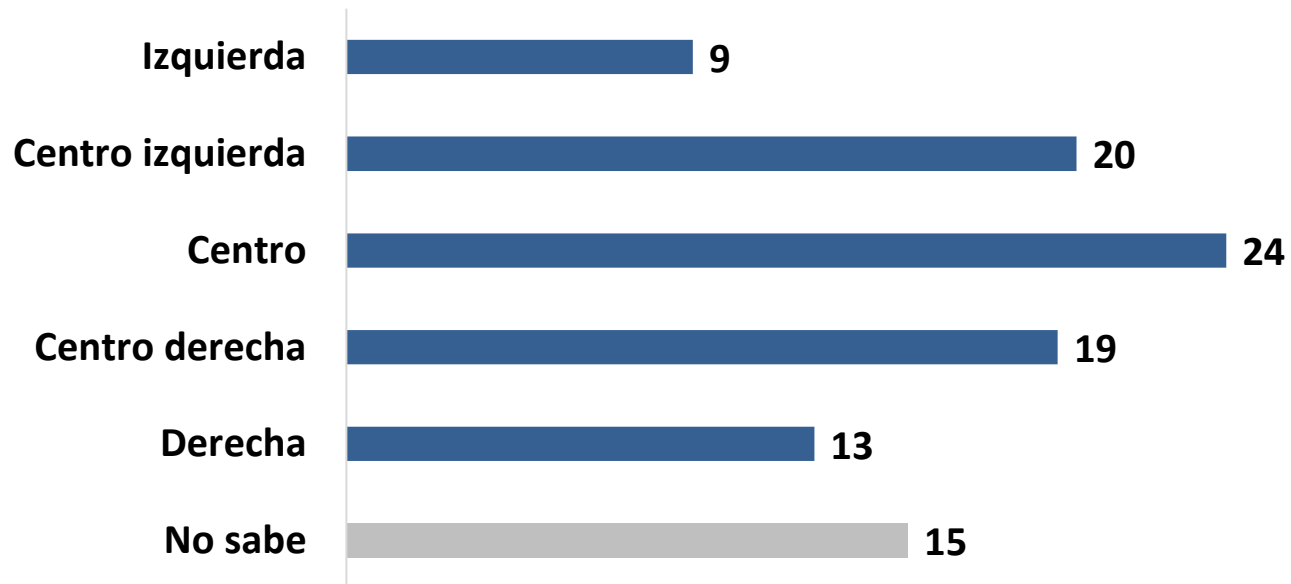
Evolución: sentimiento frente a la actualidad rosarina

Evolución desde marzo de 2023 a marzo 2026



Clima ideológico

Usted en lo personal se considera de...





innovaopinionpublica.com.ar

Lic. Guillermo Variago - 0341 156404512

Lic. Martín Ostolaza - 03401 15526884